

Perfil da empresa

Perfil de la empresa

EXPORTAÇÃO · INTERMEDIAÇÃO · CONSULTORIA E SERVIÇOS

Exportación · Intermediación · Consultoría y servicios

FIRST PARTNERS FOR TRADING · SÃO PAULO, BRASIL

CNPJ 28.832.110/0001-39

QUEM SOMOS

Perfil da empresa

A First Partners for Trading é uma empresa brasileira registrada em São Paulo desde 2017, especializada na intermediação e agenciamento de serviços e negócios, e no comércio, importação e exportação de alimentos. Somos a face jurídica e comercial de entidades estrangeiras no Brasil.

Atuamos em três frentes: exportação de alimentos brasileiros, intermediação e corretagem de negócios, e serviços e consultoria para clientes que operam no Brasil.

2017
Fundada em

SP
Sede em São Paulo

4
Idiomas

QUIÉNES SOMOS

Perfil de la empresa

First Partners for Trading es una empresa brasileña registrada en São Paulo desde 2017, especializada en la intermediación y agenciamiento de servicios y negocios, y en el comercio, la importación y la exportación de alimentos. Somos el rostro legal y comercial de las entidades extranjeras en Brasil.

Trabajamos en tres frentes: exportación de alimentos brasileños, intermediación y corretaje de negocios, y servicios y consultoría para clientes que operan en Brasil.

2017
Fundada en

SP
Sede en São Paulo

4
Idiomas



Visão, missão e valores

Visão

Ser a principal provedora de serviços gerais abrangentes, mediação e soluções de importação e exportação na América do Sul, reconhecida pelo compromisso com a excelência, a inovação e a satisfação dos clientes. Aspiramos construir parcerias sólidas e sustentáveis que impulsionem o crescimento econômico e fortaleçam a presença global de nossos clientes.

Missão

Facilitar, com fluidez e eficiência, serviços gerais, mediação e operações de importação e exportação no Brasil e no continente sul-americano. Comprometemo-nos a fortalecer a capacidade de negócios de nossos clientes com soluções confiáveis, inovadoras e centradas no cliente, que promovam o crescimento sustentável e a prosperidade mútua.

Visión, misión y valores

Visión

Ser el principal proveedor de servicios generales integrales, mediación y soluciones de importación y exportación en Sudamérica, reconocido por su compromiso con la excelencia, la innovación y la satisfacción de los clientes. Aspiramos a construir alianzas sólidas y sostenibles que impulsen el crecimiento económico y fortalezcan la presencia global de nuestros clientes.

Misión

Facilitar de forma fluida y eficiente los servicios generales, la mediación y las operaciones de importación y exportación en Brasil y en el continente sudamericano. Nos comprometemos a fortalecer las capacidades empresariales de nuestros clientes con soluciones confiables, innovadoras y centradas en el cliente, que promuevan el crecimiento sostenible y la prosperidad mutua.

NOSSOS VALORES

Nossos valores

1. **Integridade**
Mantemos os mais altos padrões de honestidade e transparência em todas as relações. Nosso compromisso com práticas éticas gera confiança e credibilidade.

2. **Foco no cliente**
Nossos clientes estão no centro de tudo o que fazemos. Procuramos entender suas necessidades e oferecer soluções sob medida que superem as expectativas.

3. **Inovação**
Abraçamos a mudança e buscamos continuamente novas formas de melhorar nossos serviços e operações, mantendo-nos à frente em um ambiente dinâmico.

4. **Confiabilidade**
Oferecemos serviços consistentes e dignos de confiança. Nossos clientes podem contar conosco para cumprir o que prometemos.

5. **Excelência**
Buscamos a excelência em todos os aspectos do nosso trabalho, da qualidade dos serviços ao relacionamento com o cliente.

6. **Colaboração**
Acreditamos na força do trabalho em equipe e da parceria, interna e externa, para entregar soluções superiores.

7. **Agilidade**
Priorizamos responder e nos adaptar rapidamente às necessidades em constante mudança dos clientes e do mercado, enfrentando desafios e aproveitando oportunidades.

NUESTROS VALORES

Nuestros valores

1. **Integridad**
Mantenemos los más altos estándares de honestidad y transparencia en todas nuestras relaciones. Nuestro compromiso con las prácticas éticas genera confianza y credibilidad.

2. **Enfoque en el cliente**
Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos. Procuramos entender sus necesidades y ofrecer soluciones a medida que superen sus expectativas.

3. **Innovación**
Abrazamos el cambio y buscamos continuamente nuevas formas de mejorar nuestros servicios y operaciones, manteniéndonos a la vanguardia en un entorno dinámico.

4. **Confiabilidad**
Ofrecemos servicios consistentes y confiables. Nuestros clientes pueden contar con nosotros para cumplir lo que prometemos.

5. **Excelencia**
Buscamos la excelencia en todos los aspectos de nuestro trabajo, desde la calidad del servicio hasta la relación con el cliente.

6. **Colaboración**
Creemos en la fuerza del trabajo en equipo y de las alianzas, internas y externas, para ofrecer soluciones superiores.

7. **Agilidad**
Priorizamos responder y adaptarnos con rapidez a las necesidades cambiantes de los clientes y del mercado, afrontando desafíos y aprovechando oportunidades.

O que fazemos

Qué hacemos

Exportação de alimentos brasileiros

Exportación de alimentos brasileños

Exportamos alimentos do Brasil para compradores em todo o mundo, com seleção de fornecedores, coordenação de qualidade e apoio ao embarque.

Exportamos alimentos de Brasil a compradores de todo el mundo, con selección de proveedores, coordinación de calidad y apoyo al embarque.

Frutas	Frutas
Carnes e aves	Carnes y aves
Café especial (Fine Cup – Rio)	Café de especialidad (Fine Cup – Río)
Outros alimentos: soja, açúcar, pescados e sorvetes	Otros alimentos: soja, azúcar, pescados y helados

Intermediação e corretagem

Intermediación y corretaje

Atuamos como intermediários entre fornecedores e clientes, da América do Sul para o mundo: identificamos, negociamos e fechamos negócios.

Actuamos como intermediarios entre proveedores y clientes, desde Sudamérica hacia el mundo: identificamos, negociamos y cerramos negocios.

Representação de empresas estrangeiras no Brasil	Representación de empresas extranjeras en Brasil
Intermediação e corretagem de negócios	Intermediación y corretaje de negocios
Busca de fornecedores e parceiros	Búsqueda de proveedores y socios
Apoio à importação	Apoyo a la importación
Representantes sob demanda na América do Sul e Central	Representantes bajo demanda en América del Sur y Central

Serviços e consultoria

Servicios y consultoría

Realizamos outros serviços sob demanda, conforme os pedidos de cada cliente.

Realizamos otros servicios bajo demanda, según los pedidos de cada cliente.

Consultoria comercial e de investimentos	Consultoría comercial y de inversiones
Turismo consultivo	Turismo consultivo
Serviços de imigração	Servicios de inmigración
Serviços de tradução	Servicios de traducción
Segurança privada	Seguridad privada
Reservas	Reservas
Procurações	Poderes notariales
Apoio de escritório e administrativo	Apoyo de oficina y administrativo

MERCADOS

Mercado do Oriente Médio

O Oriente Médio é uma região-chave para o nosso negócio, pela crescente demanda por alimentos de alta qualidade e produtos especiais. Nossa presença ali nos permite:

Atender necessidades diversas
Um público consumidor sofisticado, com forte demanda por frutas premium, café especial e outros alimentos. Nossa marca, Gazzella, foi pensada para esses altos padrões.

Aproveitar acordos comerciais regionais
Nos beneficiamos de acordos que tornam as exportações mais ágeis e econômicas.

Aplicar conhecimento cultural e de mercado
Compreender as culturas e preferências do Oriente Médio nos permite adaptar ofertas e estratégias de marketing com eficácia.

MERCADOS

Mercado de Oriente Medio

Oriente Medio es una región clave para nuestro negocio por su creciente demanda de alimentos de alta calidad y productos especiales. Nuestra presencia allí nos permite:

Atender necesidades diversas
Una base de consumidores sofisticada, con fuerte demanda de frutas premium, café de especialidad y otros alimentos. Nuestra marca, Gazzella, está pensada para esos altos estándares.

Aprovechar acuerdos comerciales regionales
Nos beneficiamos de acuerdos que hacen las exportaciones más ágiles y económicas.

Aplicar conocimiento cultural y de mercado
Entender las culturas y preferencias de Oriente Medio nos permite adaptar la oferta y las estrategias de marketing con eficacia.



Mercado internacional

A FPT atua de forma estratégica nos mercados do Oriente Médio e internacional, apoiada em uma rede sólida e em um profundo conhecimento da dinâmica do comércio global.

Além do Oriente Médio, atendemos uma clientela global por meio de:

Padrões elevados
Nossos produtos atendem a padrões internacionais de qualidade e segurança, reforçando a competitividade no mercado global.

Linha de produtos diversificada
Frutas, café especial, carnes e aves para diferentes preferências de consumo em todo o mundo.

Parcerias sólidas
Relações duradouras com distribuidores, varejistas e parceiros internacionais garantem uma cadeia de suprimentos estável e confiável.

MERCADOS

Mercado internacional

FPT apunta de forma estratégica a los mercados de Oriente Medio e internacionales, apoyada en una red sólida y en un profundo conocimiento de la dinámica del comercio global.

Más allá de Oriente Medio, atendemos a una clientela global mediante:

Estándares elevados
Nuestros productos cumplen estándares internacionales de calidad y seguridad, lo que refuerza la competitividad en el mercado global.

Gama de productos diversificada
Frutas, café de especialidad, carnes y aves para distintas preferencias de consumo en todo el mundo.

Alianzas sólidas
Relaciones duraderas con distribuidores, minoristas y socios internacionales garantizan una cadena de suministro estable y confiable.



NOSSA MARCA

Gazzella Fruta

NUESTRA MARCA

Gazzella Fruta







Gazzella
- FRUTA -

A Gazzella Fruta é a marca própria da FPT para frutas brasileiras. Selecionamos e embalamos frutas com padrão internacional de qualidade para compradores exigentes, especialmente no Oriente Médio e em outros mercados.

Gazzella Fruta es la marca propia de FPT para frutas brasileñas. Seleccionamos y embalamos fruta con estándares internacionales de calidad para compradores exigentes, especialmente en Oriente Medio y otros mercados.

Marca em processo de registro

Marca	GAZZELLA FRUTA (mista: nome e figura)
Processo INPI	916647935
Depósito	29/01/2019
Classe Nice	NCL(11) 31 – frutas frescas, frutas do bosque, verduras
Situação	Aguardando exame de mérito (conforme consulta ao INPI)

Marca en proceso de registro

Marca	GAZZELLA FRUTA (mixta: nombre y figura)
Proceso INPI	916647935
Depósito	29/01/2019
Clase Niza	NCL(11) 31 – frutas frescas, frutas del bosque, verduras
Situación	En espera del examen de fondo (según consulta al INPI)

Pedido de registro; não constitui registro concedido. · Solicitud de registro; no constituye un registro concedido.

Contato

Contacto

E-MAIL
Correo

info@fpt-sa.com.br
Geral · General

gazzella@fpt-sa.com.br
Frutas · Frutas

mohammed@fpt-sa.com.br
Direção-geral · Gerencia general

SITE
Web

www.fpt-sa.com.br

TELEFONE
Teléfono

+55 11 91554-0769

ENDEREÇO
Dirección

Av. Paulista, 509 – Sala 202
Bela Vista · São Paulo – SP · CEP 01.311-910

First Partners for Trading Comercial, Exportadora e Importadora de Alimentos Ltda · CNPJ 28.832.110/0001-39

