

FPT
First Partners for Trading

Company profile

الملف التعريفي للشركة

EXPORT · INTERMEDIATION · CONSULTING & SERVICES

التصدير · الوساطة · الاستشارات والخدمات

FIRST PARTNERS FOR TRADING · SÃO PAULO, BRAZIL

CNPJ 28.832.110/0001-39

Company profile

First Partners for Trading is a Brazilian company registered in São Paulo since 2017, specialised in the intermediation and agency of services and business, and in the trade, import and export of food products. We are the legal and commercial face of foreign entities in Brazil.

We work on three fronts: exporting Brazilian foods, business intermediation and brokerage, and services and consulting for clients operating in Brazil.

2017
Founded

SP
Based in São Paulo

4
Languages

الملف التعريفي للشركة

شركة الشركاء الأوائل للتجارة (First Partners for Trading) شركة برازيلية مسجّلة في ساو باولو منذ عام 2017، متخصصة في الوساطة والوكالة في الخدمات والأعمال، وفي تجارة المواد الغذائية واستيرادها وتصديرها. نحن الواجهة القانونية والتجارية للكيانات الأجنبية في البرازيل.

نعمل على ثلاثة محاور: تصدير الأغذية البرازيلية، والوساطة والسمسرة التجارية، والخدمات والاستشارات للعملاء الذين يعملون في البرازيل.

2017
سنة التأسيس

SP
المقر في ساو باولو

4
لغات



Vision, mission & values

Vision

To be the leading provider of comprehensive general services, mediation and import-export solutions in South America, recognised for our commitment to excellence, innovation and customer satisfaction. We aspire to build strong, sustainable partnerships that drive economic growth and strengthen the global presence of our clients.

Mission

To facilitate seamless, efficient general services, mediation and import-export operations across Brazil and the South American continent. We are committed to strengthening our clients' business capabilities through reliable, innovative, customer-centric solutions that foster sustainable growth and mutual prosperity.

الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

أن نكون الشركة الرائدة في مجال توفير الخدمات العامة الشاملة والوساطة وحلول الاستيراد والتصدير في أمريكا الجنوبية، والمعترف بها لالتزامنا بالتميز والابتكار ورضا العملاء. ونطمح إلى بناء شراكات قوية ومستدامة تدفع النمو الاقتصادي وتعزز الحضور العالمي لنا ولعملائنا.

الرسالة

تسهيل الخدمات العامة والوساطة وعمليات الاستيراد والتصدير بسلاسة وكفاءة عبر البرازيل وقارة أمريكا الجنوبية. نحن ملتزمون بتعزيز القدرات التجارية لعملائنا من خلال حلول موثوقة ومبتكرة تركز على العملاء، مما يعزز النمو المستدام والازدهار المتبادل.

Our values

1. **Integrity**
We uphold the highest standards of honesty and transparency in all our dealings. Our commitment to ethical practice builds trust and credibility with clients and partners.

2. **Customer focus**
Our clients are at the heart of everything we do. We seek to understand their needs and deliver tailored solutions that exceed expectations.

3. **Innovation**
We embrace change and continually look for new ways to improve our services and operations, staying ahead in a dynamic business landscape.

4. **Reliability**
We provide dependable, consistent services. Our clients can count on us to keep our promises and support their business goals.

5. **Excellence**
We pursue excellence in every aspect of our work, from the quality of our services to our interactions with clients.

6. **Collaboration**
We believe in the power of teamwork and partnership, internally and externally, to deliver superior solutions.

7. **Responsiveness**
We prioritise responding and adapting quickly to the evolving needs of our clients and the market, addressing challenges and seizing opportunities.

قيمنا

1. **النزاهة**
نلتزم بأعلى معايير الصدق والشفافية في جميع تعاملاتنا، والتزامنا بالممارسات الأخلاقية يبني الثقة والمصداقية مع عملائنا وشركائنا.

2. **التركيز على العملاء**
عملاؤنا هم جوهر كل ما نقوم به. نسعى جاهدين لفهم احتياجاتهم وتقديم حلول مخصصة تتجاوز توقعاتهم.

3. **الابتكار**
نتبنى التغيير ونسعى باستمرار إلى إيجاد طرق جديدة لتحسين خدماتنا وعملياتنا، ما يضمن بقاءنا في المقدمة في مشهد الأعمال الديناميكي.

4. **الموثوقية**
نلتزم بتقديم خدمات موثوقة ومتسقة، ويمكن لعملائنا الاعتماد علينا للوفاء بوعودنا ودعم أهداف أعمالهم.

5. **التميز**
نسعى للتميز في كل جانب من جوانب عملنا، بدءًا من جودة خدماتنا ووصولًا إلى تفاعلاتنا مع عملائنا.

6. **التعاون**
نؤمن بقوة العمل الجماعي والشراكة، داخليًا وخارجيًا، لتقديم حلول متميزة.

7. **الاستجابة**
نعطي الأولوية للاستجابة والقدرة على التكيف مع الاحتياجات المتطورة لعملائنا وللسوق، ما يضمن مواجهة التحديات واغتنام الفرص بفاعلية.

What we do

ماذا نقدم

Exporting Brazilian foods

تصدير الأغذية البرازيلية

We export foodstuffs from Brazil to buyers worldwide, with supplier selection, quality coordination and shipping support.

نصدّر المواد الغذائية من البرازيل إلى المشترين حول العالم، مع اختيار الموردين وتنسيق الجودة ودعم الشحن.

Fruits	الفواكه
Meat and poultry	اللحوم والدواجن
Specialty coffee (Fine Cup – Rio)	القهوة المختصة (فاين كوب - ريو)
Other foods: soy, sugar, seafood and ice cream	مواد غذائية أخرى: الصويا والسكر والأسماك والمثلجات

Intermediation & brokerage

الوساطة والسمسرة

We act as intermediary between suppliers and customers, from South America to the whole world: we identify, negotiate and close deals.

نعمل وسيطًا بين الموردين والعملاء، من أمريكا الجنوبية إلى العالم كله: نحدد الصفقات ونتفاوض عليها ونبرمها.

Representation of foreign companies in Brazil	تمثيل الشركات الأجنبية في البرازيل
Business intermediation and brokerage	الوساطة والسمسرة التجارية
Supplier and partner search	البحث عن الموردين والشركاء
Import support	دعم الاستيراد
On-demand representatives in South and Central America	مناديب عند الطلب في أمريكا الجنوبية والوسطى

Services & consulting

الخدمات والاستشارات

We carry out additional services on request, tailored to each client's orders.

ننفذ خدمات أخرى عند الطلب بحسب احتياجات كل عميل.

Commercial and investment consulting	الاستشارات التجارية والاستثمارية
Consultative tourism	السياحة الاستشارية
Immigration services	خدمات الهجرة
Translation services	خدمات الترجمة
Private security	الحراسة الخاصة
Reservations	الحجوزات
Powers of attorney	توكيلات رسمية
Office and administrative support	الدعم المكتبي والإداري

Middle Eastern market

The Middle East is a key region for our business thanks to its growing demand for high-quality food products and specialty items. Our presence there allows us to:

Meet diverse consumer needs

A sophisticated consumer base with strong demand for premium fruit, specialty coffee and other food products. Our brand, Gazzella, is tailored to these high standards.

Leverage regional trade agreements

We benefit from agreements that make exports smoother and more cost-effective.

Apply cultural and market expertise

Understanding Middle Eastern cultures and preferences lets us tailor our offering and marketing strategies effectively.

سوق الشرق الأوسط

تعد منطقة الشرق الأوسط منطقة رئيسية لأعمالنا بسبب الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية عالية الجودة والمواد المتخصصة. وتواجدنا في هذا السوق يسمح لنا بما يلي:

تلبية احتياجات المستهلكين المتنوعة

قاعدة استهلاكية متنوعة ومتطورة مع طلب قوي على الفواكه عالية الجودة والقهوة المتخصصة وغيرها من المنتجات الغذائية. وقد صُممت علامتنا التجارية Gazzella (غزالة) لتلبية هذه المعايير العالية.

الاستفادة من اتفاقيات التجارة الإقليمية

نستفيد من اتفاقيات التجارة الإقليمية التي تسهّل عمليات التصدير وتجعلها أكثر سلاسة وفعالية من حيث التكلفة.

الخبرة الثقافية والسوقية

فهمنا لثقافات الشرق الأوسط وتفضيلات السوق يمكّننا من تخصيص عروضنا واستراتيجياتنا التسويقية بشكل فعّال.



International market

FPT strategically targets both the Middle Eastern and international markets, drawing on a robust network and a deep understanding of global trade dynamics.

Beyond the Middle East, we serve a global clientele by:

Maintaining high standards
Our products meet international quality and safety standards, strengthening our competitiveness in the global market.

Diversifying the product range
Fruit, specialty coffee, meat and poultry for varied consumer preferences worldwide.

Building strong partnerships
Lasting relationships with international distributors, retailers and partners ensure a steady, reliable supply chain.

السوق الدولي

تستهدف FPT بشكل استراتيجي أسواق الشرق الأوسط والأسواق الدولية، مستفيدة من شبكتها القوية وفهمها العميق لديناميكيات التجارة العالمية.

ومن خلال التوسع خارج منطقة الشرق الأوسط، فإننا نخدم عملاء عالميين من خلال:

الحفاظ على معايير عالية
نضمن أن منتجاتنا تلبي معايير الجودة والسلامة العالمية، مما يعزز قدرتنا التنافسية في السوق العالمية.

تنويع مجموعة المنتجات
نقدم الفواكه والقهوة المتخصصة واللحوم والدواجن، فنلبي تفضيلات المستهلكين المتنوعة ومتطلبات السوق في جميع أنحاء العالم.

بناء شراكات قوية
نركز على إقامة علاقات قوية مع الموزعين الدوليين وتجار التجزئة والشركاء والحفاظ عليها، لضمان سلسلة توريد ثابتة وموثوقة.



OUR BRAND

Gazzella Fruta

علامتنا التجارية

Gazzella Fruta







Gazzella Fruta is FPT's own brand for Brazilian fruit. We select and pack fruit to international quality standards for demanding buyers, especially in the Middle East and other markets.

غازيلا فروتا (غزالة) هي العلامة التجارية الخاصة بـ FPT للفواكه البرازيلية. ننتقي الفواكه ونعبّئها وفق معايير جودة دولية لتلبية المشترين المتطلبين، خاصة في الشرق الأوسط وأسواق أخرى.

Trademark registration in process

Mark	GAZZELLA FRUTA (combined: name and figure)
INPI process no.	916647935
Filing date	29/01/2019
Nice class	NCL(11) 31 – fresh fruit, berries, vegetables
Status	Awaiting merit examination (per INPI database consultation)

علامة تجارية قيد التسجيل

العلامة	GAZZELLA FRUTA (مركّبة: اسم وشكل)
رقم الطلب في INPI	916647935
تاريخ الإيداع	29/01/2019
فئة نيس	NCL(11) 31 – الفواكه الطازجة وفواكه الغابة والخضروات
الحالة	بانتظار الفحص الموضوعي (وفق الاستعلام من قاعدة بيانات INPI)

Registration application; not a granted registration. · طلب تسجيل، وليست علامة مسجّلة ممنوحة.

Contact

التواصل

EMAIL البريد	info@fpt-sa.com.br General · عام
	gazzella@fpt-sa.com.br Fruits · الفواكه
	mohammed@fpt-sa.com.br General manager · الإدارة العامة
WEB الموقع	www.fpt-sa.com.br
PHONE الهاتف	+55 11 91554-0769
ADDRESS العنوان	Av. Paulista, 509 – Sala 202 Bela Vista · São Paulo – SP · CEP 01.311-910

First Partners for Trading Comercial, Exportadora e Importadora de Alimentos Ltda · CNPJ 28.832.110/0001-39

